

需求說明書（含驗收規範）

壹、購案名稱

「TEXWOOD 極木品牌形象暨材料多元應用影片」採購案

貳、購案期程與預算

一、履約期限（如遇假日，原則順延至次一工作日，有分階段交付者亦同；惟實際是否順延仍依本會需求為準）

■決標次日起至 115 年 11 月 30 日止。

二、預算

新台幣 250,000 元整（含稅）。

參、需求說明

一、購案說明

執行經濟部中小企業署「115 年推動跨域研發引領中小企業升級轉型計畫」TEXWOOD 極木-碳履歷再生建材開發與落地應用計畫，發展以 TEXWOOD 極木碳履歷再生材料為核心，整合再生材料開發、製程數位化、碳履歷管理及多元產品應用，建立從回收料源、再製加工至終端應用之循環材料解決方案。為協助本計畫研發成果之品牌形象建立與市場應用推廣，本採購案擬委託具影像企劃及專業製作能力之業者，進行品牌形象影片企劃、腳本優化、實景拍攝、後製剪輯、視覺設計及影音整合等工作，透過材料再生製程、產品特性、實際應用場域及循環服務流程之影像呈現，傳達 TEXWOOD 極木於循環再生、低碳永續及多元應用之核心價值，強化品牌辨識度與市場溝通效益，並作為後續展會推廣、客戶洽談及國內外市場拓展之行銷素材。

二、影片說明

項次	影片主題	目的及訴求重點
1	TEXWOOD 極木 碳履歷再生材料 應用宣傳影片	展現 115 年度 TEXWOOD 極木碳履歷再生材料應用，包含品牌形象、理念、重要成果與計畫輔導扮演之關鍵角色。

三、規劃與執行

項目	基本需求
(一) 規劃階段	
前置作業	1. 包括導演、影片製作統籌、拍片大綱規劃、腳本撰寫、分鏡設計、攝影、後製剪輯、字幕圖卡等影像產出、人物訪談、背景音樂等。 2. 前述作業須經本會確認同意後方可執行拍攝，廠商應於製作前期，指派專人負責與本會及團隊代表溝通拍攝相關事宜。
訪談接洽	1. 尋找受訪人選、安排訪談事宜並管控執行進度，由本會指定拍攝地點與跨域計畫產品開發相關業者。 2. 前述人選須經本會確認同意後方可執行訪談。
(二) TEXWOOD 極木品牌形象暨材料多元應用簡介影片	

影片內容	1. 影片剪輯兼後製完成需達片長 <u>90-120 秒</u>。 ● 預計內容包含以下（實際內容時間分配依本會最終確認為主）： (1) 整體形象廣宣：依品牌欲傳達之永續循環、低碳應用及多元場域價值，運用實景影像搭配數據圖像及字卡說明，呈現材料循環、ESG 效益、應用情境及服務流程，強化 TEXWOOD 極木之品牌形象與市場推廣效益。 (2) 應用案例影片：呈現 TEXWOOD 極木自再生材料來源、製程加工至終端應用之完整歷程，透過工廠製程、產品實景、應用場域及相關人員訪談，具體展現產品特性、使用情境與實際應用價值。 2. 影片呈現：影片節奏應呈現材料從回收再製、加工製程至場域應用之價值鏈；影片應突顯 TEXWOOD 極木於防水、防腐蝕、耐候、低吸水率及循環再利用等特性，並結合品牌 ESG 訴求、應用情境及客戶服務流程，強化產品應用價值與後續市場推廣效益。 3. 拍攝地點：以域誠環保總部、製造工廠、TEXWOOD 極木產品實際應用場域為主要拍攝對象，並搭配場域業者或設計端之使用見證 4. 語言：<u>繁體中文、英文(英文得以 AI 配音進行)</u> 5. 字幕：<u>繁體中文、英文</u> 6. 影片規格需符合解析度 <u>UHD 4K (3840*2160 以上)</u>，可轉製作供網路播放之影音檔。 7. 影片格式：<u>MP4 or MOV</u>
(三) 其他事項	
影片製作	1. 必要時需配合加註字卡、旁白、配音配樂與特效。 2. 版權場景、版權音樂：影片場景及音樂之內容，應經本會同意後始得使用，本案若另行採購影片素材、音樂...等，須包含該授權或購買證明，且費用包含在本案契約價款之中。 3. 廠商得依本會指定之團隊名單內容，於本案經費範圍內自行規劃拍攝次數及協調拍攝時間。 4. 需使用電影級 4K 以上攝影器材電子檔，並搭配電影級燈光器材設備、使用電影級專業調色，影片格式需 MP4 及 UHD 4K (3840*2160)以上，可放置於多元平台上撥放，例：YouTube。 5. 素材初剪與精剪須提供 3 次免費局部修改。 6. 本案除交付影片完成檔外，另需提供結案報告與工作執行過程之佐證照片。

四、法令依據及相關規定

(一) 媒體採購或廣告費申請相關規定：

得標廠商執行本案務必依照「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」及預算法第 62 條之 1 規定辦理：

1. 若於平面媒體、廣播媒體、網路媒體（含社群媒體）及電視媒體辦理業務宣導，應明確揭示辦理或贊助機關、單位名稱，若屬政策文宣，應明確標示其為廣告（請得標廠商先與購案聯絡人確認是否屬政策文宣後再執行）；
2. 若辦理活動、說明會、園遊會或發放各式宣導品，應明確揭示辦理或贊助機關、單位名稱。

※違反上述規定者，相關經費不予核銷，如事後遭審計機關剔除經費，亦將辦理經費收回。

五、保固需求

■無

肆、交付說明

一、交付項目、內容、期限如下：

項次	交付項目	交付內容	數量	交付型態	交付期限
1	服務建議書	內容包含但不限於： 1. 企劃構想、攝製規格。 2. 工作時程規劃 3. 場景構想規劃 4. 相關器材設備規劃。 5. 專業人力與工作人員規劃 6. 經費配置	1 份	電子檔	決標次日起 <u>7</u> 日曆天
2	個資文件	得標廠商簽署之委外廠商個資安全管理措施說明表 (本交付項目及交付期限如與本案其他採購文件牴觸者，以本需求說明書為準) ※格式請向購案聯絡人索取；若需求未涉及蒐集、處理或利用個人資料則免	1 份	紙本	決標次日起 <u>7</u> 日曆天
3	個資文件	得標廠商簽署之委外廠商個資安全管理措施自評表 (本交付項目及交付期限如與本案其他採購文件牴觸者，以本需求說明書為準) ※格式請向購案聯絡人索取；若需求未涉及蒐集、處理或利用個人資料則免	1 份	紙本	決標次日起 <u>14</u> 日曆天
4	腳本定稿	完成腳本與分鏡定稿	1 式	電子檔	<u>115</u> 年 <u>9</u> 月 <u>30</u> 日
5	影片初剪	初剪版本之影音檔	1 式	電子檔	<u>115</u> 年 <u>11</u> 月 <u>13</u> 日
6	影片成品(-TEXWOOD極木品牌形象暨材料多元應用影片)	內容包含但不限於： 1. 完成後製之影音檔 2. 原始影音檔	1 式	電子檔	同本案履約期限
7	授權或購買證明	所用圖片、音樂等之授權或購買證明	依實際狀況檢附，若無則免		同本案履約期限

備註：得標廠商應依本會需求配合調整各階段交付期限，惟不可超過本案履約期限。

二、交貨地點：同購案聯絡人。

三、得標廠商應依上表提供履約標的，並提供履約通知文件予本會〔購案聯絡人〕確認。

- 四、履約通知文件參考格式可至 <http://www.iii.org.tw/綜合公告/採購資訊/檔案下載區> 下載，廠商亦可自訂格式（Email 亦視同履約通知文件，惟內容應足資識別本案）。
- 五、履約通知文件僅為通知本會交付全部或部份履約標的，相關驗收事宜另依本會驗收程序辦理，本會驗收合格後方視為履約完成。

伍、驗收規範

- 一、依本案需求說明書（若購案有服務建議書者亦併同納入）進行數量、內容點收。
- 二、本會得要求得標廠商配合出席驗收會議，並做口頭簡報（須視本會需求提供會議文件）。
- 三、本會得要求得標廠商依據本會驗收會議意見修訂調整交付項目內容，且應附上意見回覆對照。

陸、其他注意事項

- 一、購案聯絡人：

姓 名：數位轉型研究院 杜念庭小姐
 電 話：(02) 6607-2755
 Email：nientingtu@iii.org.tw
 地 址：台北市松山區民生東路四段 133 號
- 二、發票資料：

抬 頭：財團法人資訊工業策進會
 統一編號：05076416

柒、審查須知

■詳投標須知之「審查須知」內容；審查項目及建議書撰寫重點如下述。

項次	項目	服務建議書撰寫重點 (請依下列章節序參考製作)
		封面、目錄
1	執行力與配合度 ● 人力配置規劃 ● 執行團隊之相關經驗、學經歷及過去績效 ● 計畫執行及管理能力	1. 公司簡介（如業務範圍、營運狀況） 2. 執行團隊組織與工作分配 3. 專案負責人及執行團隊成員履歷：包含現職、學經歷等 4. 廠商履約實績：請詳述專案經驗及其成效
2	整體企劃呈現 ● 企劃內容可行性 ● 執行進度之時程規劃	5. 說明影片規劃內容、理念 6. 提出架構規劃、腳本示意 7. 提供時程進度規劃，說明相關工作預定進度、完成時點
3	經費合理性 ● 相關執行費用估算與分配之合理性	8. 於服務建議書詳列報價內容（請參考 Excel 附件〔影片製作報價明細表〕填寫）